

---

**INFORMACJA O ROZSTRZYgniĘCIU POSTĘPOWANIA OFERTOWEGO NR  
6/EUROKLINIKA/RPOWSL.3.2/3/2022 W TRYBIE ROZEZNANIA RYNKU**

W imieniu **ZAMAWIAJĄCEGO NZOZ EUROKLINIKA PRYWATNY GABINET CHIRURGII  
PLASTYCZNEJ JERZY WILGUS, ul. Stolarska 17, 40-767 Katowice**

NIP: 9541900205, REGON: 272425823 e-mail: euroklinika@euroklinika.com.pl

przekazuje się do publicznej wiadomości rozstrzygnięcie postępowania ofertowego nr 6/EUROKLINIKA/RPOWSL.3.2/3/2022 opublikowane dnia 18.05.2022 roku na stronie <https://www.euroklinika.com.pl/strona-glowna/projekty-unijne/>

**na usługi promocyjne**

w ramach projektu nr **RPSL.03.02.00-24-0608/20** pn.: „**Utrzymanie konkurencyjności kliniki chirurgii plastycznej poprzez zakup nowych urządzeń medycznych i rozszerzenie oferty usług**”, realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020.

Postępowanie o wybór dostawców usług podzielone było na 3 części, w każdej mogli uczestniczyć oferenci spełniający wymagania formalne i dostępowe, nie było ograniczeń udziału do jednej części.

**Część I**

**MATERIAŁY DRUKOWANE:**

W postępowaniu, w terminu składania ofert do 25.05.2022 roku złożono 3 oferty na wykonanie usług wydruku i dostawy materiałów drukowanych w postaci 3000 szt ulotek z usługami będącymi efektem projektu dotacyjnego, 6 plakatów informacyjno-promocyjnych, 50 naklejek z logami Regionalnego Programu Operacyjnego 2014-2020, flagi Rzeczypospolitej Polskiej, Województwa Śląskiego i Unii Europejskiej- Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Wybrano ofertę firmy **ADATTO Beata Wawrowska ul. Klimczoka 4, 40-857 Katowice** . Oferta z ceną netto **3.295,00 zł** otrzymała najwyższą sumę punktów, tj. 100 pkt/100 pkt, spełniając wszystkie kryteria dostępowe i merytoryczne. Do Oferenta zostanie wysłane zamówienie w ciągu 2 dni roboczych od opublikowania rozstrzygnięcia postępowania.



---

**Część II – BILBORDY - ogłoszono 26.05.2022 r**

**Część III**

**MARKETING W INTERNECIE:**

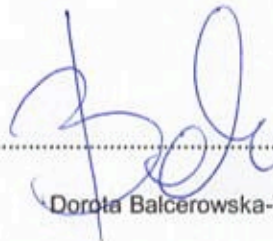
W postępowaniu, w terminu składania ofert do 25.05.2022 roku złożono 4 oferty na wykonanie usług marketingu internetowego –w postaci przeprowadzenia 5 kampanii marketingowych wskazanych usług w mediach społecznościowych (Google, Facebook) wraz z przygotowaniem 5 stron, tzw.Landing Page, Wybrano ofertę firmy **Na Plusie Sp.z o.o., ul. Wandy 1, 40-322 Katowice** . Oferta z ceną netto **33.000,00 zł** otrzymała najwyższą sumę punktów, tj. 100 pkt/100 pkt, spełniając wszystkie kryteria dostępne i merytoryczne. Z Oferentem zostanie zawarta umowa w ciągu 2 dni roboczych od opublikowania rozstrzygnięcia postępowania.

Dostawca usług zobowiązany jest do umieszczenia w umowie podanych w zapytaniu ofertowym klauzul umownych , tj. o sposobie mierzenia efektów kampanii marketingowej w poszczególnych kanałach oraz o dopuszczalnych powodach zmiany warunków umowy oraz karach umownych za niedotrzymanie warunków.

Katowice, 30.05.2022 r.

.....

Miejscowość, data



.....  
Dorota Balcerowska-Wilgus

Osoba upoważniona przez Zamawiającego